

La révolution Wi-Fi est en marche et devrait s'amplifier dans les 5 prochaines années...

C'est ce que révèle l'étude menée par Ipsos et Lexmark, le fournisseur de solutions d'impression, à travers le monde auprès de 9000 personnes ayant un ordinateur à la maison.

En effet, si près de la moitié des ménages français est déjà équipée d'un réseau Wi-Fi, l'autre moitié déclare vouloir s'en équiper très bientôt. L'impression en Wi-Fi participe de cette révolution : plus de 8 personnes sur 10 ont déjà une imprimante Wi-Fi ou pensent en acquérir une au cours des 12 prochains mois.

Cette enquête démontre combien les technologies Wi-Fi sont plébiscitées par les français principalement car elles sont adaptées à leur mode de vie de plus en plus flexible. Mobilité et partage liés au sans-fil deviennent des éléments déterminants du quotidien.

Améliorer son mode de vie en coupant les fils ...

Quels sont les principaux avantages d'un réseau Wi-Fi ? Gagner en flexibilité pour huit personnes sur dix et connecter des équipements entre eux pour 55%. Presque toutes les personnes interrogées (95%) estiment que les technologies Wi-Fi participent au bien-être à la maison. Quant à ceux qui n'ont pas de réseau Wi-Fi, un quart a déjà utilisé les réseaux sans-fil dans des cafés, chez des amis ou au travail. Presque tous ont fait l'expérience du Wi-Fi et ont été immédiatement séduits. Par ailleurs, dans les résultats de cette enquête, les Français se distinguent par leur souci du design, la fin des fils apparents et encombrants. En effet, ils sont 30% à citer le design comme un élément important dans leur choix du Wi-Fi contre 10-15% seulement dans les autres pays où l'enquête a été menée.

Gagner du temps et être plus productif ...

Non seulement six personnes sur dix considèrent que les technologies Wi-Fi améliorent dans l'ensemble leur productivité, mais elles sont déjà 23% à penser que le Wi-Fi leur permet de gagner du temps et 13% de faire des économies. Lorsqu'on demande quelle technologie va accroître le plus leur productivité sur les 5 prochaines années, près de la moitié citent spontanément le Wi-Fi. Le partage de l'information et la facilité d'accès aux équipements sont les principales raisons évoquées.

Quelques freins à l'adoption qui seront bientôt levés ...

L'enquête montre que l'installation des technologies Wi-Fi est encore perçue comme trop complexe pour 11% des personnes interrogées – ce chiffre est plus fort en France que dans les autres pays dont la moyenne est de 5%.

Le prix est également un frein à l'accès au Wi-Fi pour plus de 20% des personnes interrogées en France. Selon Christophe Delorme, Directeur Marketing de Lexmark France, l'introduction de produits sans-fil à des prix plus abordables devrait changer cet état. « *Nous constatons que les consommateurs en France sont enthousiastes pour adopter des réseaux sans-fil ou des imprimantes Wi-Fi chez eux* », souligne Christophe Delorme. « *Les résultats de l'enquête laissent à penser que sur les 5 prochaines années le Wi-Fi sera une technologie intégrée au mode de vie des français. Cependant design et simplicité restent les mots clés pour les français.* »

Méthodologie :

Enquête réalisée en ligne par Ipsos Public Affairs du 16 au 24 février 2007 auprès de 9000 personnes en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Italie, en Espagne, en Pologne, en Autriche, en Belgique, en Hollande, en Suisse, au Danemark, aux Etats-Unis, au Canada, au Mexique, en Australie, au Japon, au Brésil et en Afrique du Sud.

Cinq cent personnes ont été interrogées en France.

Taux de fiabilité : 95% (avec + ou – 5%)

Lexmark a commandé cette étude à l'occasion du lancement de sa nouvelle gamme d'imprimantes et multifonctions jet d'encre, qui est équipée de la technologie sans-fil Wi-Fi.

À propos de Lexmark

Lexmark conçoit, fabrique et commercialise des solutions et des produits d'impression — imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés — destinés aux entreprises et aux particuliers dans 150 pays. Fondée en 1991, LEXMARK International Inc. a réalisé un chiffre d'affaires de 5,1 milliards de dollars en 2006. Pour toute information complémentaire, consulter le site www.lexmark.fr.

Lexmark et le losange Lexmark sont des marques de Lexmark International, Inc., déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

Contacts presse Lewis PR

Anne Taudin – Lucie Robet

Tél : 01 55 31 75 60

annet@lewispr.com / lucier@lewispr.com

Contact Presse Lexmark

Séverine Roussel

Tél : 01 58 13 63 42

severine.roussel@lexmark.fr